Modedesign Portfolio
nelehohl.com
Nele Hohl
Oktober 2026

PORTFOLIO

STÄRKEN
3 - 5

MARINA HOERMANSEDER PRAKTIKUM
6

KOLLEKTION ONE IN 10
7 - 11

BACHELORARBEIT
12

DESIGN KONZEPT ELEVATION
13 - 14

KOLLEKTION treasure
15 - 18

DESIGN KONZEPT Nice Try
19 - 20

CONTENT

STÄRKEN

VISUELLE KONZEPTION



Lookbook der Kollektion **treasure**

Lookbook der Kollektion **ONE IN 10**

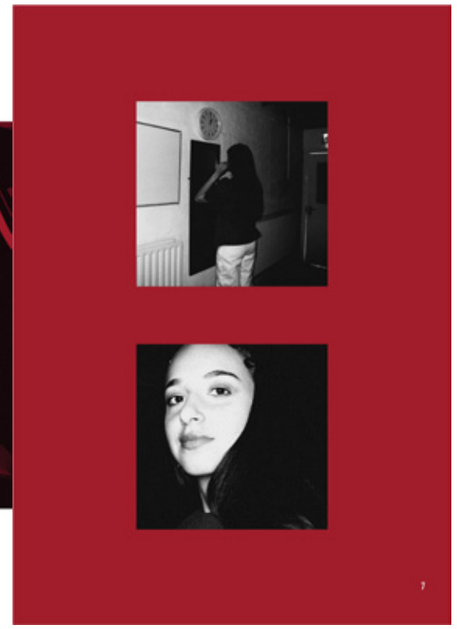




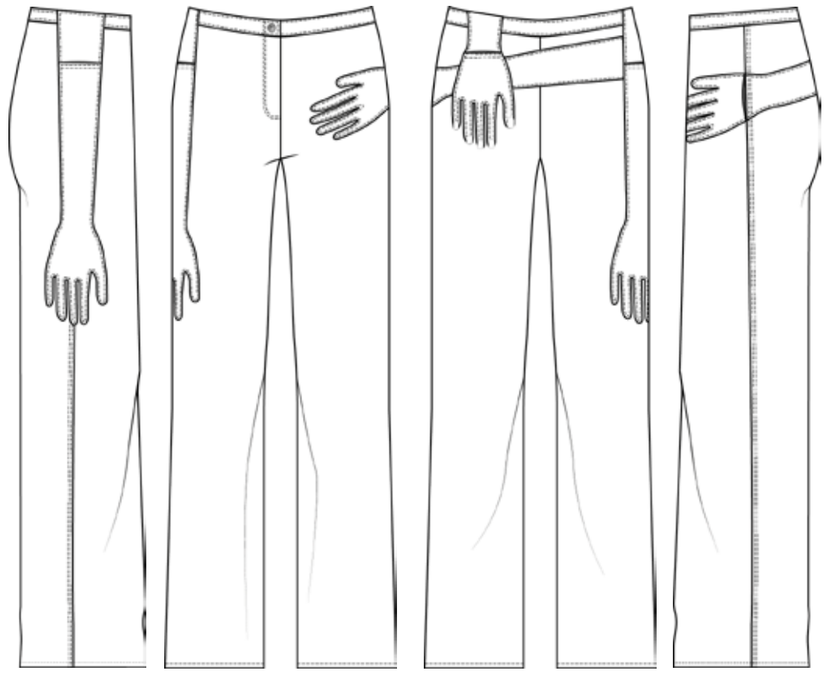
AUTUMN WINTER 2024

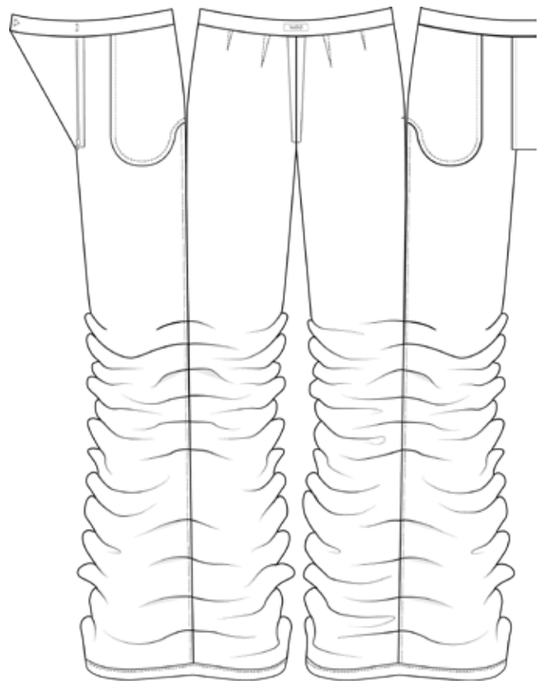


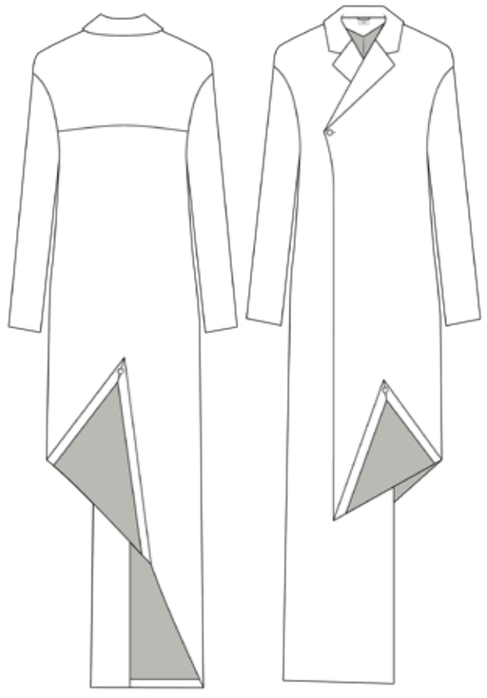


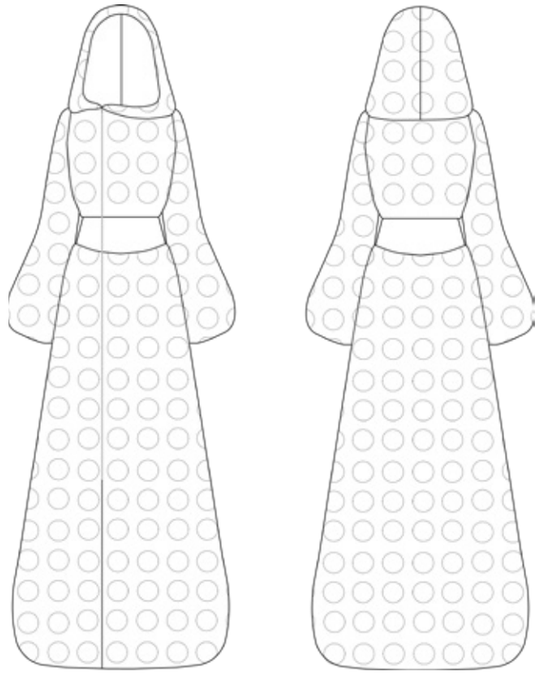


TECHNISCHE ZEICHNUNGEN









3D VISUALISIERUNG



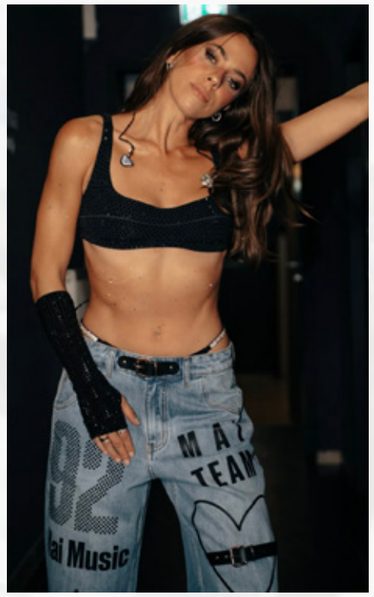




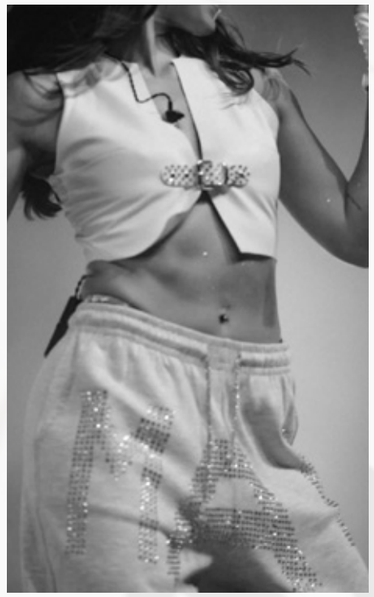


MARINA HOERMANSEDER - ATELIER PRAKTIKUM

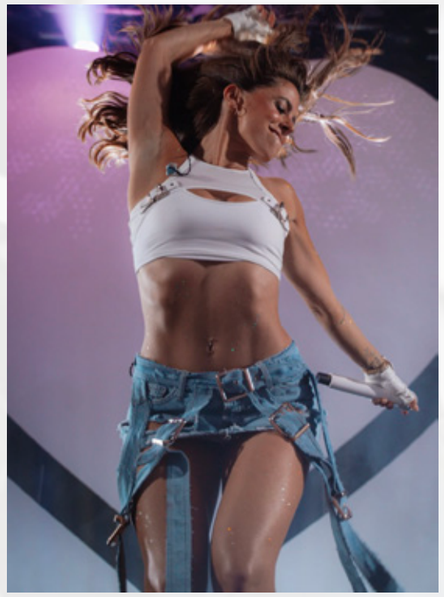
UMSETZUNG DER TOUROUTFITS VON VANESSA MAI

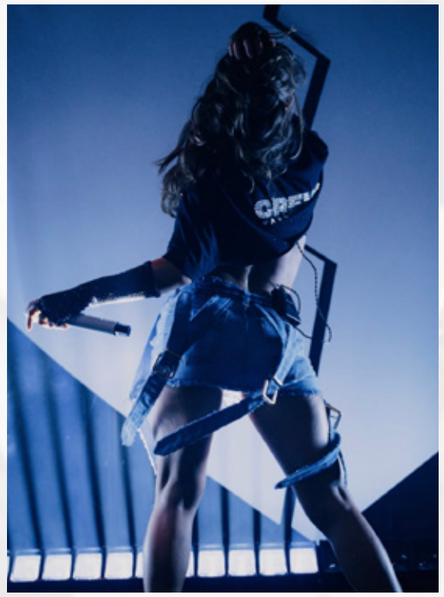


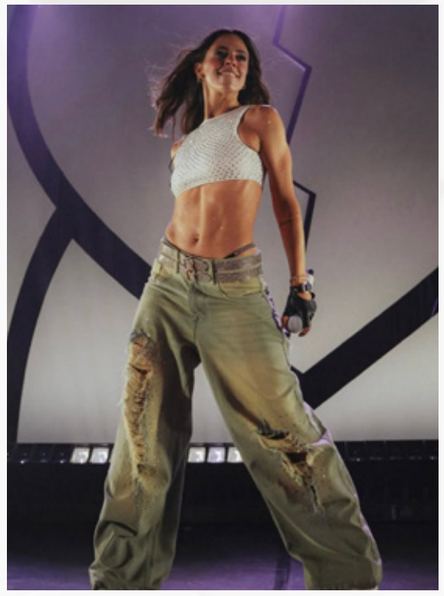


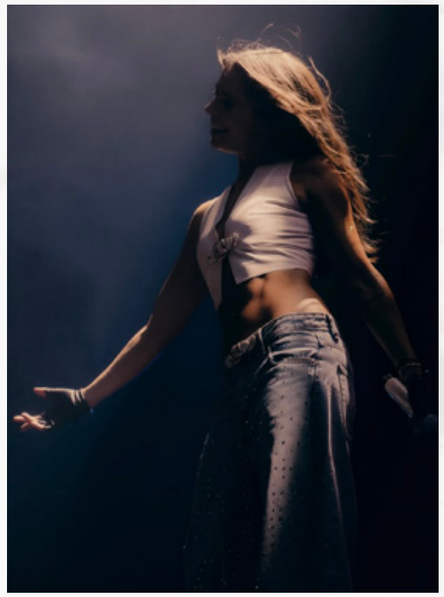




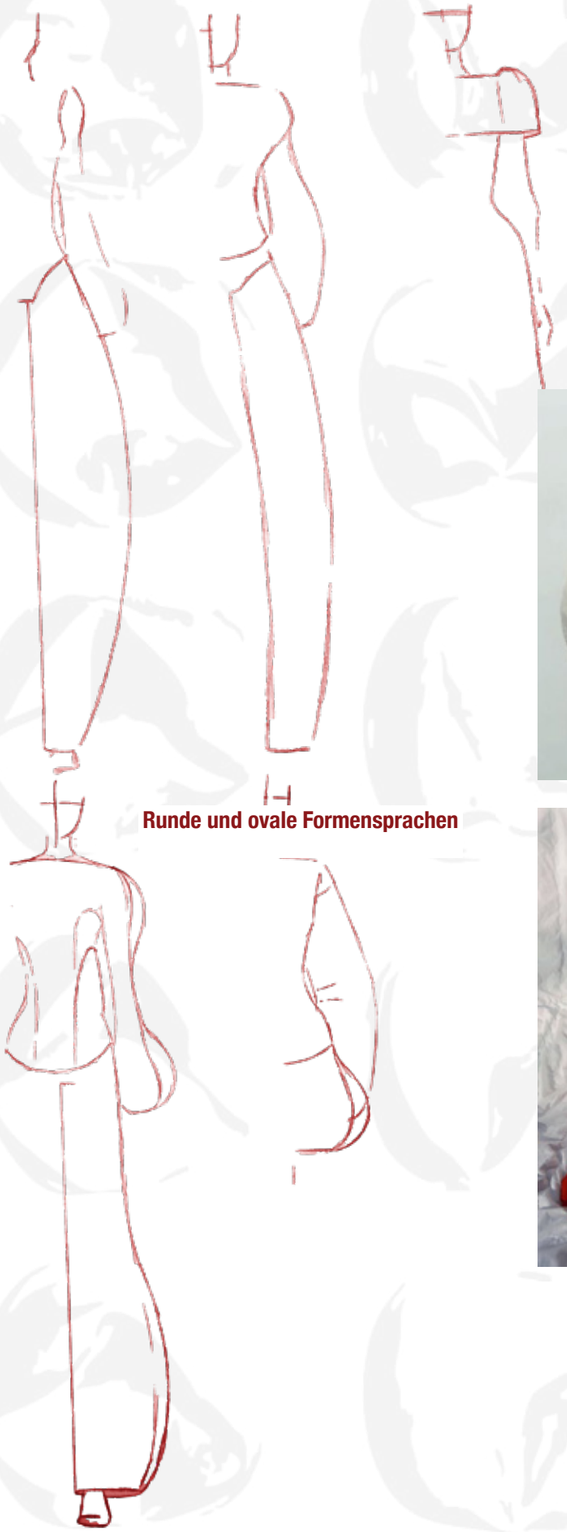








DESIGNKONZEPT - ONE IN 10



Runde und ovale Formensprachen

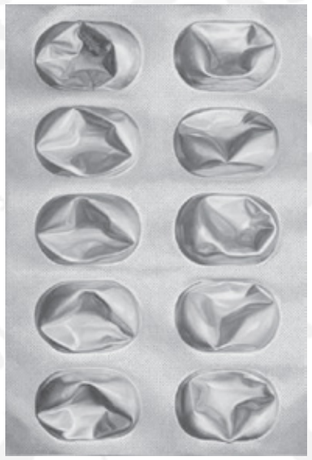




Quiltelemente

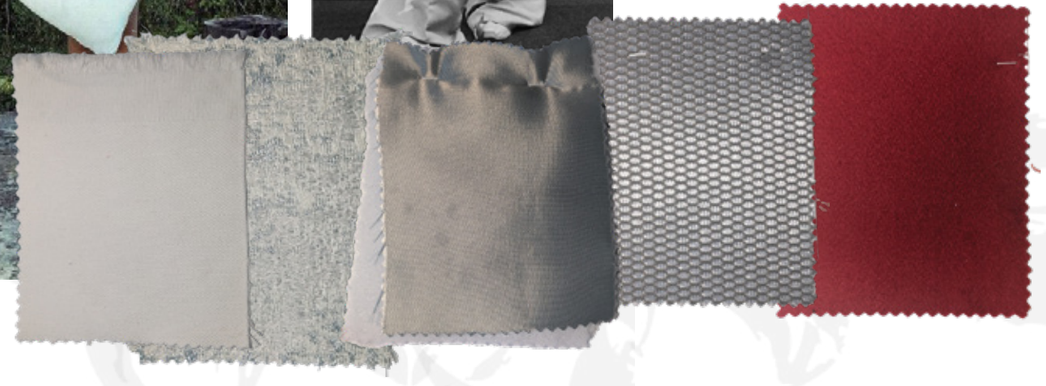
Raffungen zeigen Spannung und Schmerz







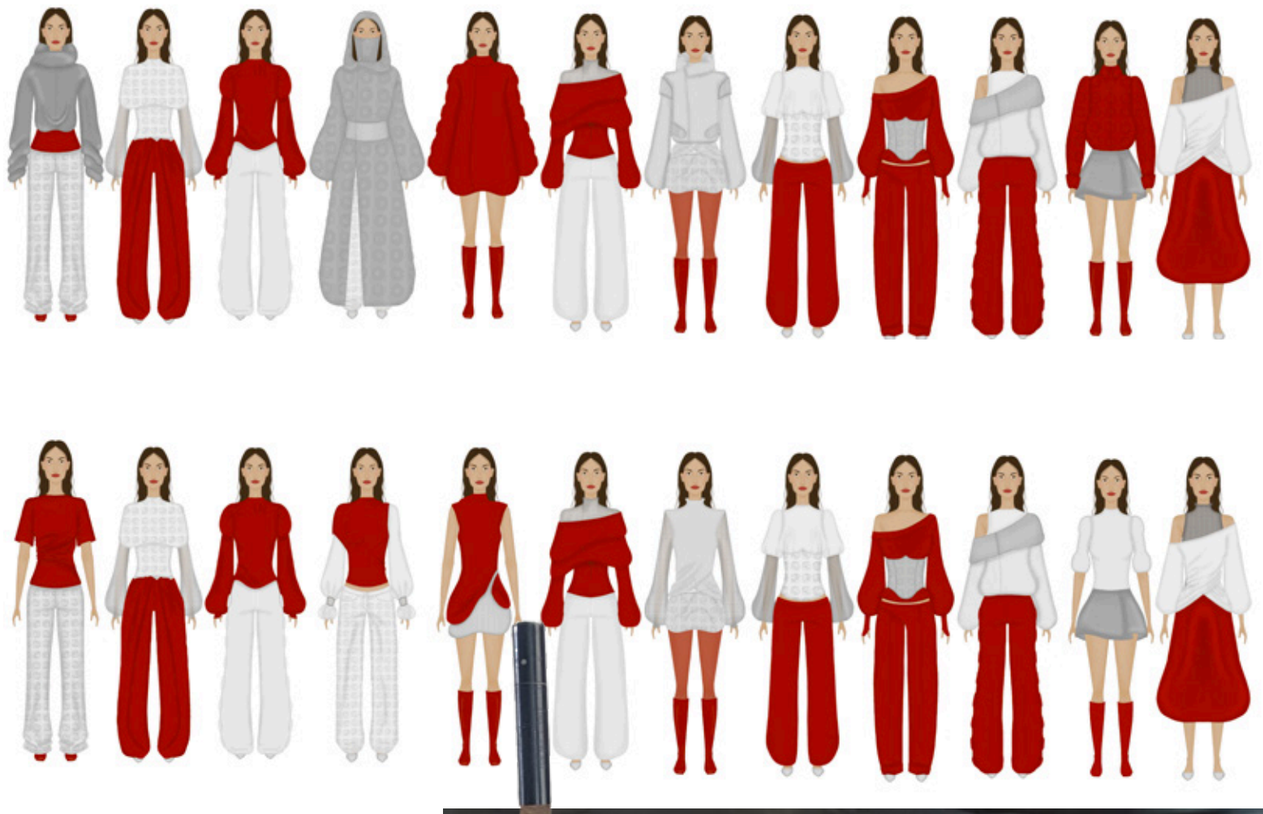


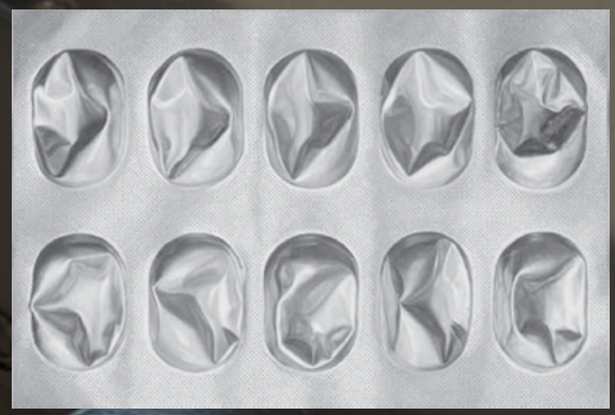


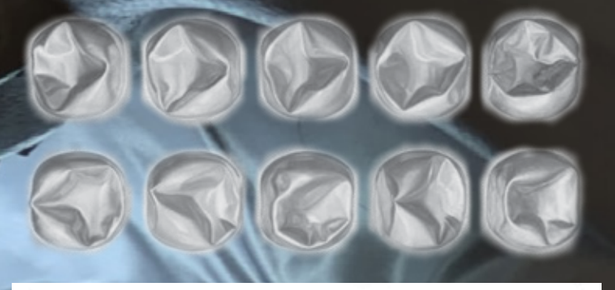
Die Herbst/Winter-Kollektion „ONE IN 10“ setzt sich mit den alltäglichen Herausforderungen auseinander, wenn man unter Endometriose oder verwandten Erkrankungen leiden.
Durch Low-Waste-Schnitterstellung und die Verwendung von Deadstock-Stoffen ist sie nachhaltig und zukunftsorientiert gestaltet. Elemente wie Blisterpackungen, Schmerzmittel und reproduktive Anatomie werden als Designdetails neu interpretiert und durch organische Strukturen sowie Quiltdetails in die Kollektion übertragen.
Da weltweit 10% der Frauen von dieser Erkrankung betroffen sind, wird unsichtbarem Leiden sichtbarkeit gegeben und gleichzeitig Stärke und Resilienz gefeiert.

Kollektion 2026

ENTWICKLUNG - ONE IN 10











LINEUP - ONE IN 10










ONE IN 10









BACHELORARBEIT

ONE IN 10
Fabric: Woven Denim
Direction 1-way
Width: 131,00 cm (51.575”)
Length: 123,50 cm (1.35yd)

Nele Hohl
Consumption: 93.63%
Wastage: 6.37%
Number of Garments: 1

ONE IN 10
Fabric: Knit French Terry
Direction 2-way
Width: 160,00 cm (62.992”)
Length: 69 cm (0.76yd)

Nele Hohl
Consumption: 87.07%
Wastage: 12.93%
er of Garments: 1

„Strategic Pathways to Zero Waste Fashion Design”

Diese Bachelorarbeit untersucht, wie Zero-Waste-Modedesign (ZWFD) den Schritt von einer Nischenpraktik in die Mainstream-Modeindustrie vollziehen könnte. Im Mittelpunkt der Forschung steht eine grundlegende Spannung: Traditionelles Schnittmusterlegung verschwendet bereits vor dem Verkauf eines Produkts rund 15 % des Stoffes. Die Arbeit geht der Frage nach, was es braucht, um dies zu verändern.

Die Forschung identifiziert zwei wesentliche Kategorien von Hindernissen. Externe Barrieren umfassen Globalisierung, mangelnde Transparenz und den wirtschaftlichen Druck der Fast Fashion. Interne Barrieren betreffen die Komplexität der Größengradierung von Schnittmustern sowie den hohen Zeitaufwand von Zero-Waste-Konstruktionen. Darüber hinaus wird untersucht, wie 3D-Software wie beispielsweise CLO 3D zunehmend als praktisches Werkzeug eingesetzt wird, um Zero-Waste-Schnitterstellung schneller und zugänglicher zu machen.

Als Fallstudien dienen drei Marken: Patagonia, Stella McCartney und zerowastedaniel. Jede davon zeigt einen anderen Ansatz aber trotzdem aufschlussreichen und teilweise zielführende Wege auf.

Der praktische Teil der Arbeit ist die Abschlusskollektion „ONE IN 10”. Elf Kleidungsstücke, die mittels Zero-Waste-Schnitterstellung und Deadstock-Stoffen entwickelt wurden und von der Erfahrung des Lebens mit Endometriose inspiriert sind. Die Kollektion zeigt, dass Verschnitt durch durchdachte Schnittmusteroptimierung und bewusste Materialauswahl drastisch reduziert werden kann, ohne dabei die kreative Vision zu beeinträchtigen.

cutting line

seamline

Januar 2026

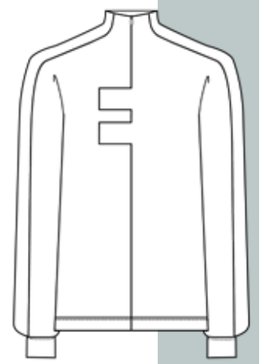
DESIGNKONZEPT - ELEVATION

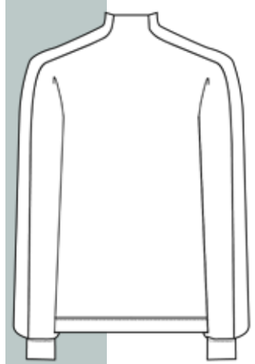
Dieses Designkonzept entstand im Rahmen eines Industry Briefs für die bestehende Marke Human Collective. Die Kollektion „ELEVATION“ wurde mit dem etablierten Kundenstamm der Marke im Mittelpunkt entwickelt. Als Damen- und Herrenkollektion erweitert sie die urbane Leisurewear-Ästhetik der Marke für den modernen Arbeitnehmenden, der Vielseitigkeit ohne Kompromisse benötigt. Sie schließt die Lücke zwischen Komfort und korporativer Eleganz und ermöglicht einen nahtlosen Übergang vom Homeoffice in traditionelle Büroumgebungen.

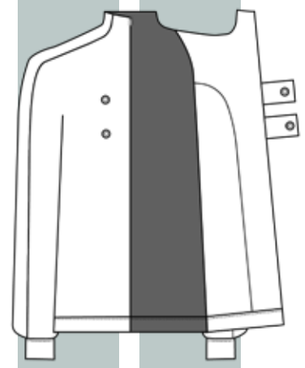


UMGESETZTES DESIGN









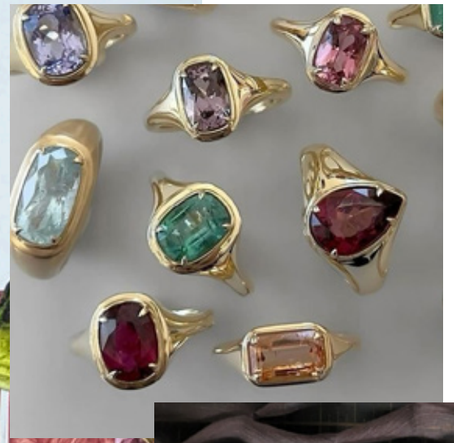


„treasure“ ist eine Damen- und Herrenkollektion für die Herbst- und Wintersaison, die als Hommage an die Schönheit unserer natürlichen Welt entstanden ist. Sie lädt dazu ein, diesen Schatz bewusster wahrzunehmen und neu zu schätzen.
Inspiriert von der faszinierenden Welt der Edelsteine, reflektiert die Kollektion deren charakteristische Unregelmäßigkeiten, schimmernde Farben und facettenreichen Formen.
Die sorgfältig ausgewählten Materialien variieren in ihrer Textur und spielen gezielt mit schimmernden Effekten.
Erdige Rot- und Brauntöne spiegeln dabei die reichen, vielschichtigen Nuancen der Edelsteinwelt wider.

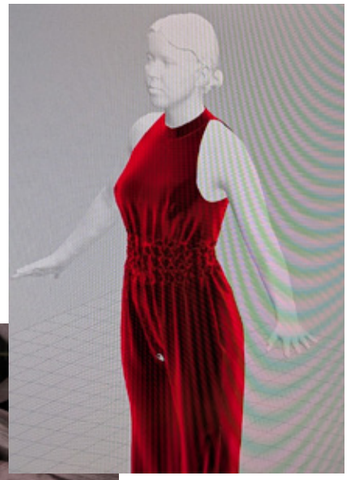
Kollektion 2025

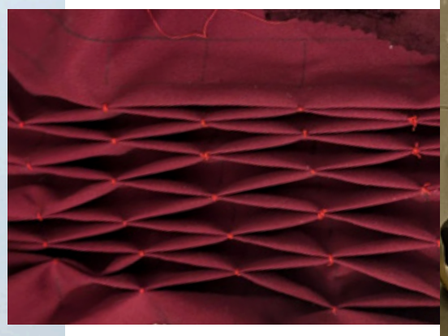
ENTWICKLUNG - treasure













LINEUP - treasure









DESIGNKONZEPT - Nice Try

Das Inspirationsthema dieser Kollektion, „Naughty Nice“ (DMI, HW 2026), steht für eigenwillige Kombinationen aus Farbe und Muster, sowie aus Textur und Material. Es schafft eine Verbindung zwischen Unschuld und Wildheit.
Die Kollektion „Nice Try“ vereint atypische, provokante Elemente mit der klassischen Eleganz der Herrenbekleidung. Der Titel deutet bereits an, dass sie das Spiel mit Täuschung und unerwarteten Details mit einem Augenzwinkern betrachtet.
Das Thema rückt Individualität, Selbstbewusstsein und die Verspieltheit der Gegensätze in den Vordergrund. Durch den Einsatz kontrastierender Materialien, dekonstruierter Schnittmuster sowie der Verschmelzung männlicher und weiblicher Ästhetik entsteht eine Spannung, die den Geist unserer Zeit widerspiegelt.



Anfang 2025

LINE UP - Nice Try

